

创意赛 (幼儿组)

Creativity



参赛者

幼儿组



人员规定

1~3人



机器人

1个完整作品, 现场制作

1. 项目概要

创意赛, 属于**创意类 搭建类** 比赛项目。

该项目要求比赛的选手是以**1-3人组队**共同设计、搭建一个创意作品进行比赛,**不限制材料器材类型**, 但要求设计和制造的作品, 符合大赛公布的主题。

2. 机器人 (没有要求一定搭建成人形, 通俗理解为 搭建出来的作品, 统称为“机器人”)

2-1. 机器人类型

大小没有限制, 任何类型 (人行 / 非人形) 都可以。
制作材料不作限制。

2-2. 机器人的大小

机器人大小没有特别的限制, 但必须能够在**给定的展示区域**大小中呈现。
幼儿组 在大赛地面地毯上搭建, 通俗认为搭建的地面大小为1.5米×1.5米
参赛选手对机器人的大小所产生影响评分的因素承担全部责任。

2-3. 机器人搭建条件

软件、道具、**背景板**或控制器可以预先制作,
但**机器人的组装零件和部位的连接件必须以散件状态入场**, 在比赛开始后现场搭建。

2-4. 机器人的供电

对机器人是否通电或者供电, 没有特别要求

2-5. 机器人的运行

若有需供电，机器人应在独立的电力供应下展示

2-5-1. 演示运行方式

比赛现场，机器人准备完毕后，选手应先进行机器人的演示和运行，并进行一边演示一边讲解。机器人的运行方式 可以在程序控制下自主运行，也可在线控或遥控方式下运行。

2-5-2. 符合设计意图

参赛选手在演示开始时，须向裁判讲述机器人将执行的所有任务，然后通过演示执行每个任务来进行讲解。

根据机器人作品完成的功能，裁判对机器人作品，及选手表现评估。

3. 比赛场地

【幼儿组创意赛场】

向每队提供约 150cm × 150cm(长×宽)的**光滑平整地垫**进行搭建（尺寸可能会根据赛场情况有所变动）选手可在不干扰其他参赛队伍的情况下，可以利用周围的区域进行展示

【小学组创意赛场】

向每队提供约60cm×120cm（长×宽）的**课桌桌面**进行搭建（尺寸可能会根据赛场情况有所变动）选手可在不干扰其他参赛队伍的情况下，可以利用周围的区域进行展示

4. 比赛

4-1. 比赛创意主题

比赛主题发布在 IRO 官方网站（或 IRO 官方微信公众号）。

4-1-1. 2026 年创意主题：“文化遗产服务机器人” Cultural Heritage Service Robots

这一主题是考虑到欧洲，包括奥地利乃至全球 丰富的文化遗产和历史背景而建立的。

相关思维发散方向：

全球名胜古迹保护，全球人文地理景观、标志性建筑展现，以及非遗项目的表现与传承等等

4-2. 比赛过程

创意类现场比赛分为**搭建**、**展示**与**答辩**三个阶段。

比赛开始后，【搭建】与【填写策划书】两者不要求先后顺序

待 整体搭建完成 和 策划书填写完成 后，即可举手示意裁判员，在裁判员要求下 开始展示过程与答辩过程。

4-2-1. 赛前准备阶段

创意类比赛，赛前准备集训阶段，由各参赛单位自行开展。

根据大赛创意主题，收集相关资料，进行策划，准备机器人构建，**设计策划书**。

4-2-2. 搭建阶段

- 4-2-2-1. 参赛选手在比赛期间，将有**3个小时**，现场**搭建**机器人和**填写**现场发放的空白策划书。
现场将为每组选手发放空白策划书，每组一份。

选手不可将事先准备的填好的策划书带入比赛场内，也不可进行临摹！
 需要在现场自行完成策划书的绘画或书写，不可抄写！

【幼儿组策划书】作品示意图，由选手进行创意绘画的形式，进行作画。彩色笔或圆珠笔不作限制，但所有的绘画笔需自带。

【小学组策划书】需由选手自带圆珠笔或测色笔进行文字书写描述作品创意。

- 4-2-2-2. 裁判在搭建阶段可能随机地向参赛选手提出要求或提问，如果选手在询问中表现出不真诚，可能会被扣分。
- 4-2-2-3. 参赛队伍应该在给定的时间内完成机器人的搭建。如果超过时间，参赛队伍将按下表扣分。

时间	5 分钟	10 分钟	15 分钟	20 分钟	25 分钟	超过 30 分钟
分数	-1 分	-2 分	-3 分	-4 分	-5 分	-6 分

4-2-3. 展示答辩阶段

- 4-2-3-1. 在机器人搭建时间结束后，参赛选手需要提交策划书，并向裁判展示和讲解项目作品，回答裁判的提问。
- 4-2-3-2. 裁判将在演示过程中多个角度观察，以评估机器人的设计和功能。
- 4-2-3-3. 展示和答辩阶段禁止修改和修理机器人。除了不可避免的情况，如机器人损坏，电池耗尽。经裁判或评委授权后，参赛选手才可以修理机器人。
- 4-2-3-4. 裁判或评委可以在机器人演示过程中提出要求或提问，如果参赛选手在询问过程中表现出不真诚，将会被扣分。
- 4-2-3-5. 参赛选手可能被要求向公众或摄影师或观摩团，展示他们的机器人。

- 4-2-4. 本项目中会有一个创意设计的笔试过程（**国内为策划书**，幼儿组需要在比赛**3小时内完成**）。

5. 评分

5-1. 评分标准

5-1-1. 裁判和评委将根据以下标准进行评估，并以总分决定最终排名。

主题 符合性	创意性 (40 分)			搭建技术 (40 分)		展示答辩(20 分)	
	创造力	解决问题能力	社会贡献 (未来的)	机器人创意性	机器人完整性	策划书制作	演讲
1-10	1-10	1-20	1-10	1-20	1-20	1-10	1-10

5-1-2. 5 名以下评委同时评分时取平均分。

5-1-3. 5 名及以上评委同时评分时将去掉一个最高分和一个最低分，然后再取平均分。

5-2. 同分处理

5-2-1. 如果参赛队伍出现相同分数，排名将由以下顺序决定。

- 5-2-1-1. 无扣分的参赛队伍排名靠前；
- 5-2-1-2. 搭建技术得分高的队伍排名靠前；
- 5-2-1-3. 解决问题能力得分较高的排名靠前；
- 5-2-1-4. 创造力评分项得分较高的排名靠前；
- 5-2-1-5. 展示与答辩得分较高的排名靠前；
- 5-2-1-6. 机器人完整性得分较高的排名靠前。

↓ 下页为策划书 以及 往年创意赛主题 及创意作品图片展示，请参考：



2026 IRO 国际机器人奥林匹克大赛 - 创意赛 (Creativity Category)
幼儿组 策划书

小组名称

参赛人名单

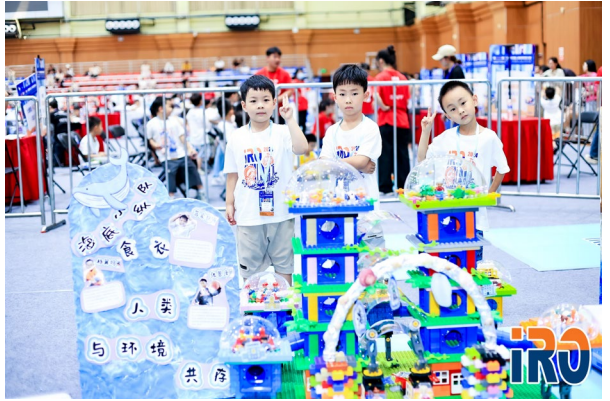
作品名称

机器人设计图
(简约)

2025年创意主题：太空机器人



2024年创意主题：未来海洋城市



2023年创意主题：奥林匹克运动会



2022年创意主题：我的航天梦



2021年创意主题：社交机器人



2020年创意主题: 1-未来移动工具

2-医疗科技战胜疫情



2019年创意主题：农业革命

